



Die private Hochschule für Kommunikation und Gestaltung HfK+G ist eine staatlich anerkannte Hochschule für angewandte Wissenschaften.

Als Hochschule an der Schnittstelle zwischen Theorie und Praxis hat sich die HfK+G der individualisierten, interdisziplinären und internationalen Ausbildung von zeitgemäßen Designern und kompetenten Strategen verschrieben. Die fachlich verzahnten und bedarfsgerecht konzipierten Studienangebote sowie das praxisorientierte Lehrkonzept prägen das Profil der Hochschule und befördern die Kooperation und den Austausch zwischen akademischer Lehre, Unternehmen und öffentlichen Institutionen.

Leitbild der Hochschule

Mission: Kreativität, qualifizierter Praxisbezug, interdisziplinäre Kompetenz.

Schwerpunkte

Mit bedarfsgerechten Studienangeboten und einem praxisorientierten Lehrkonzept fördert die HfK+G die Kooperation und den Austausch zwischen akademischer Lehre, Unternehmen und öffentlichen Institutionen. Mit substantiellen Beiträgen in Forschung, Entwicklung und Kunstausübung trägt die HfK+G zur nachhaltigen Entwicklung in Gesellschaft und mittelständischer Wirtschaft bei, insbesondere im regionalen Umfeld der Hochschulstandorte Stuttgart und Ulm sowie in der Donauregion.

Die Studiengänge der HfK+G sind praxisnah gestaltet und eröffnen den Studierenden herausragende Berufschancen. Die Absolvierenden sind qualifizierte und kreative, ethisch und sozial verantwortungsbewusst handelnde Persönlichkeiten.

Die HfK+G kooperiert institutionell als verlässlicher Partner mit Unternehmen, anderen Hochschulen, Organisationen sowohl auf strategischer wie operativer Ebene und entwickelt mit ihnen praxistaugliche Lösungen für wirtschaftliche, gesellschaftliche, ästhetische und gestalterische Fragestellungen.

Die HfK+G als Ort weltanschaulich toleranter, weltoffener Kommunikation und Kooperation unterhält aktiv

internationale Kontakte, insbesondere im Donauraum.

Angebot

Die Studiengänge an der HfK+G werden standortübergreifend entweder im dualen Studienformat oder als grundständiges Vollzeitstudium angeboten. Die Vorlesungszeiten verbringen Studierende beider Studienformate an der Hochschule. Während vorlesungsfreier Zeit in den ersten drei Semestern durchlaufen die dual Studierenden gesonderte Praxisphasen in ihren Unternehmen/Organisationen. Das vierte Semester absolvieren die Studierenden beider Studienformate als ein Integriertes Praxissemester in den Partnerunternehmen. In den letzten beiden Semestern arbeiten die dual Studierenden während der vorlesungsfreien Zeit erneut in ihren Partnerunternehmen.

Daten & Fakten

Studiengänge:

- Werbung und Marktkommunikation (B. A.): grundständiges Vollzeitstudium, dual
- Kommunikationsdesign (B. A.): grundständiges Vollzeitstudium, dual
- Illustration (B. A.): grundständiges Vollzeitstudium (nur Stuttgart)

Kontakt

Kölner Straße 38 70376 Stuttgart

Fon: 0711 5208986-0

Fax: 0711 5208986-59

E-Mail: stuttgart@hfk-bw.de

www: www.hfk-bw.de