

Hochschule Macromedia für angewandte Wissenschaften



Digitalen Wandel managen, Zukunft gestalten – an deutschlandweit sechs Standorten bietet die Hochschule Macromedia staatlich anerkannte B.A.- und M.A.-Studiengänge im Kontext von Management, Medien, Journalistik, Film und Design an. Rund 100 branchenerfahrene Professorinnen und Professoren stehen für eine arbeitsmarktorientierte Lehre und ein akademisches Selbstverständnis als Hochschule zur Gestaltung des digitalen Wandels.

Schwerpunkte

- Management
- Medien
- Journalistik
- Film und Design

Angebote

DESIGN B.A.

- Animation & Illustration
- User Interface & User Experience Design
- Medien- und Kommunikationsdesign

DIGITAL TECHNOLOGIES & CODING B.SC.

- Medieninformatik
- Künstliche Intelligenz
- Software Engineering

- UI/-UX-Design
- Wirtschaftsinformatik

GAME DESIGN AND DEVELOPMENT B.A.

- Game Design and Development

INTERNATIONALE BEZIEHUNGEN B.A.

- International Business & Kultur (Englisch)
- International Business & Kultur (Spanisch)
- International Business & Kultur (Chinesisch)

JOURNALISMUS B.A.

- Journalismus
- Modejournalismus
- Sportjournalismus

MANAGEMENT B.A.

- Fashion Management
- Gesundheitsmanagement
- Business Management
- Marketingmanagement
- Immobilienwirtschaft
- Wirtschaftspsychologie

MEDIENMANAGEMENT B.A.

- Brandmanagement
- eSports& Games Management
- Eventmanagement
- Medien-und Kommunikationsmanagement
- Medien-und Werbepsychologie
- Musikmanagement
- Sportmanagement

PSYCHOLOGIE B.SC.

- Gesundheitspsychologie
- Klinische Psychologie
- Marken-und Werbepsychologie
- Psychologie
- Sportpsychologie
- Wirtschaftspsychologie

Masterstudiengänge

- Medien- und Kommunikationsmanagement
- Brand Management
- Business Management
- Luxury- und Fashion Management

Daten & Fakten

Die Macromedia GmbH wurde 1993 in München gegründet und zählt heute mit Niederlassungen in München, Stuttgart, Freiburg, Köln, Hamburg und Berlin zu den festen Größen der deutschen Bildungslandschaft. Mit rund 100 Professorinnen und Professoren und über 3.000 Studierenden gehört die Hochschule Macromedia zu den größten deutschen Hochschulen für berufsbezogene Studiengänge. Alle fünf Bachelorstudiengänge ebenso wie

das individualisierbare Masterprogramm sind durch die Agentur FIBAA akkreditiert und durch das Bayerische Staatsministerium für Bildung und Kultus, Wissenschaft und Kunst staatlich anerkannt.

Kontakt

Hochschule Macromedia
University of Applied Sciences
Naststr. 11
70376 Stuttgart

E-Mail: info.stgt@macromedia.de

www: www.macromedia-fachhochschule.de