

# Hochschule Macromedia für angewandte Wissenschaften



Digitale Wandel managen, Zukunft gestalten – an deutschlandweit sechs Standorten bietet die Hochschule Macromedia staatlich anerkannte B.A.- und M.A.-Studiengänge im Kontext von Management, Medien, Journalistik, Film und Design an. Rund 100 branchenerfahrene Professorinnen und Professoren stehen für eine arbeitsmarktorientierte Lehre und ein akademisches Selbstverständnis als Hochschule zur Gestaltung des digitalen Wandels.

## Schwerpunkte

- Management
- Medien
- Journalistik
- Film und Design

## Angebote

### DESIGN B.A.

- Animation & Illustration
- User Interface & User Experience Design
- Medien- und Kommunikationsdesign

### DIGITAL TECHNOLOGIES & CODING B.SC.

- Medieninformatik
- Künstliche Intelligenz
- Software Engineering

- UI/-UX-Design
- Wirtschaftsinformatik

#### GAME DESIGN AND DEVELOPMENT B.A.

- Game Design and Development

#### INTERNATIONALE BEZIEHUNGEN B.A.

- International Business & Kultur (Englisch)
- International Business & Kultur (Spanisch)
- International Business & Kultur (Chinesisch)

#### JOURNALISMUS B.A.

- Journalismus
- Modejournalismus
- Sportjournalismus

#### MANAGEMENT B.A.

- Fashion Management
- Gesundheitsmanagement
- Business Management
- Marketingmanagement
- Immobilienwirtschaft
- Wirtschaftspsychologie

#### MEDIENMANAGEMENT B.A.

- Brandmanagement
- eSports& Games Management
- Eventmanagement
- Medien-und Kommunikationsmanagement
- Medien-und Werbepsychologie
- Musikmanagement
- Sportmanagement

#### PSYCHOLOGIE B.SC.

- Gesundheitspsychologie
- Klinische Psychologie
- Marken-und Werbepsychologie
- Psychologie
- Sportpsychologie
- Wirtschaftspsychologie

#### **Masterstudiengänge**

- Medien- und Kommunikationsmanagement
- Brand Management
- Business Management
- Luxury- und Fashion Management

#### **Daten & Fakten**

Die Macromedia GmbH wurde 1993 in München gegründet und zählt heute mit Niederlassungen in München, Stuttgart, Freiburg, Köln, Hamburg und Berlin zu den festen Größen der deutschen Bildungslandschaft. Mit rund 100 Professorinnen und Professoren und über 3.000 Studierenden gehört die Hochschule Macromedia zu den größten deutschen Hochschulen für berufsbezogene Studiengänge. Alle fünf Bachelorstudiengänge ebenso wie

das individualisierbare Masterprogramm sind durch die Agentur FIBAA akkreditiert und durch das Bayerische Staatsministerium für Bildung und Kultus, Wissenschaft und Kunst staatlich anerkannt.

## **Kontakt**

Hochschule Macromedia  
University of Applied Sciences  
Naststr. 11  
70376 Stuttgart

E-Mail: [info.stgt@macromedia.de](mailto:info.stgt@macromedia.de)

www: [www.macromedia-fachhochschule.de](http://www.macromedia-fachhochschule.de)